

Михаил Алексеевский (к. филол. н., руководитель Центра городской антропологии КБ Стрелка)



Прикладная социокультурная антропология

Предлагаемый курс посвящен теории и практике прикладных антропологических исследований. В последние два десятилетия во всем мире наблюдается резкий рост интереса к использованию методов социокультурной антропологии для решения практических задач. В России это направление сформировалось значительно позже, однако сейчас прикладная антропология также стремительно набирает популярность, а ее потенциал раскрывается в проектах территориального развития, в маркетинге, в сфере HR-менеджмента.

Курс состоит из тех занятий, каждое из которых посвящено одному из важных аспектов работы прикладного антрополога. Слушателям будут представлены основные направления прикладной антропологии, особенности методологии, разобран комплекс этических вопросов, связанных с работой «по заказу», представлена история развития практикоориентированных исследований. Отдельное занятие будет посвящено анализу российского опыта использования результатов антропологических исследований при разработке туристических проектов.

Курс имеет не только теоретико-методологический, но и практический характер. В ходе каждой лекции будут разбираться и обсуждаться реальные кейсы прикладных антропологических исследований, проведенных в России в последние годы.

Силлабус:

1. Прикладная антропология: история, направления, принципы
2. Антропология на заказ: этика, подходы и методы
3. Антропология туризма в России

Библиография:

Алексеевский М.Д. Трудности перевода: Заметки о развитии прикладной городской антропологии в России // Фольклор и антропология города. 2018. № 1. С. 204-213.

Алексеевский М., Жердева А, Лурье М., Сенькина А. Словарь локального текста как метод описания городской культурной традиции (на примере Могилева-Подольского) / Под ред. М. Лурье // Штетл, XXI век: Полевые исследования / Сост. В.А. Дымшиц, А.Л. Львов, А.В. Соколова. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2008. С. 186–215.

Байдуж М.И. Конструирование локального пространства: Мост Влюбленных в Тюмени как городской бренд // Воображаемая территория: от локальной идентичности до бренда. М.: НЕОЛИТ, 2018. С. 176-200.

Ермакова Е.Е. Социокультурные практики туристского брендинга Тюменской области // Воображаемая территория: от локальной идентичности до бренда. М.: НЕОЛИТ, 2018. С. 36-53.

Лоу С., Мерри С. Вовлеченная антропология: разнообразие и дилеммы // Фольклор и антропология города. 2019. № 3-4. С. 16–48.

Петров Н.В. Локальный текст, фольклор и паблик-арт в нефтяном моногороде: Альметьевск // Фольклор и антропология города. 2019. № 3-4. С. 74-105.

Петрова Н.С. Кикимора Вятская и Кощей Тверской, или Фейкlorная карта России // Фольклор XXI века: Герои нашего времени: сб. ст. М.: ГРЦРФ, 2013. С. 30–38.

Poon A. The New Tourism Revolution // Tourism Management. 1994. Vol. 15. № 2. Pp. 91–92.